

医療関連  
メーカーの  
みなさまへ

医療機関の「伝えたい」と  
生活者の「知りたい」を繋ぐ。

# 疾患別 健康生活サポート プログラム

プロダクトガイド

岐阜医療圏

ご参照ください



← ソーシャル  
NEWS



← WEB  
マガジン



← LINE  
お友だち  
登録



中日新聞社

alfresa

「医療の現場」とつながる  
PROJECT LINKED

# 生活者のみなさんと繋がる 3つのプランがあります

「疾患別健康生活サポートプログラム」では、  
地域生活者と地域医療、医薬品・医療材料のより良いマッチングを実現する  
3つのプランをご用意しています。  
地域生活者の医療に関するニーズに対し、情報配信とコミュニケーション機能を持って  
サポートを行うことで、適切な受診行動を促します。

## 地域生活者・潜在患者



- 最適な医療機関を受診したい
- 納得のいく治療が受けたい
- 早期に身体のリスクを取り除きたい
- コロナ禍であっても、安心して受診をしたい

SUPPORT

応援団



地域医療機関

## 疾患サポートプログラム

疾患啓発

医療機関ナビ

早期発見  
早期治療

療養サポート

応援団



医薬品医療材料  
メーカー等

中日新聞社

アルフレッサ

Project-LINKED

疾患啓発をしたい



01

医療圏別  
疾患サポート  
プラン

P4へ

より具体的な  
アプローチがしたい



02

WEBセミナー  
協賛  
プラン

P5へ

生活者の  
ニーズを知りたい



03

戦略的  
プロモーション  
プラン

P6へ

マーケティング  
効果を高めたい



オプションサービス

P7へ

# 01 医療圏別疾患サポートプラン

「疾患別健康生活サポートプログラム」の基本参画プランです。  
 疾患ごとに分類された医療情報コンテンツ群(疾患カセット)への協賛を通じ、  
 特定の医療圏・疾患における潜在患者の掘り起こしをめざすとともに、  
 貴社のブランディングを図ります。

**4.5万円**  
※1医療圏・1疾患

## 協賛告知／地域医療ソーシャルNEWS・疾患カセット

地域医療ソーシャルNEWS内に、①疾患についての基礎知識、②病院発疾患関連記事、③セルフチェックという3種類のコンテンツ・機能をまとめた〈疾患カセット〉を配置し、疾患単位でユーザーの興味を集めます。



▲地域医療ソーシャルNEWSトップページ



▲疾患カセット

### ① 疾患についての基礎知識(記事)

疾患についての基本情報をまとめた導入記事です。その疾患に興味のある生活者の多くが目になります。



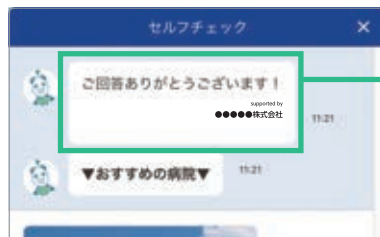
**POINT**  
 企業ホームページなど、任意のページへのリンクが可能です。

### ② 病院発疾患関連記事

医療機関がWEBマガジンより出稿した記事を表示します。

### ③ セルフチェック

生活者自身で疾患リスクの有無をチェックできる機能。判定結果により、近隣医療機関・関連記事への誘導を図ります。



**POINT**  
 簡易にチェックが行えるため、多くの生活者による利用が期待できます。



※イメージ

## アナリティクス報告／地域医療ソーシャルNEWS・疾患カセット

### ① 記事の閲覧状況

●取得可能データ(例)

- アクセス数…ページビュー、ユニークユーザー
- 導線データ…流入元
- 属性データ…地域、年齢、性別 など

**POINT**

アクセス数・流入元のほか、属性データも取得できるため、その疾患に興味のある生活者(潜在患者)の状況把握が可能です。

### ② セルフチェック利用状況

●取得可能データ(例)

- 利用者数、医療圏、判定結果、サイト遷移先 など

**アナリティクス報告とは**

該当疾患カセットを利用したユーザーに関する各種データをレポートします。その疾患領域の啓発・集患戦略や、貴社のブランディング戦略の基礎となるデータとしてご利用いただけます。

# 02 WEBセミナー協賛プラン

医療圏別疾患サポートプランでの疾患啓発に加え、中日新聞社主催・医療機関共催のWEBセミナーに協賛していただけるプランです。貴社製品と関連の深いテーマのWEBセミナーに協賛することで、ターゲットとなる疾患領域においてより高い疾患啓発・マーケットの拡大効果が見込めます。

64.5万円

※1セミナーまたは1企画

## 協賛告知／WEBセミナー

協賛WEBセミナーに関する各種コンテンツ・告知物へ貴社名を掲載します。①告知記事・詳細ページと、②録画配信ページに掲載する貴社名に関しては、貴社ホームページなどへのリンク設置が可能です。

### ① 告知記事・詳細ページ



### ② 録画配信ページ



※イメージ

### ③ 告知物

#### ●告知チラシ



#### ●新聞広告



#### ●地域医療デジタル掲示板(サイネージ)



貴社名の記載

### ④ 当日の待機動画



## アナリティクス報告／WEBセミナー

### ① アクセス状況

WEBセミナーに関する各種告知コンテンツの集客効果をレポートします。

記事閲覧数、告知物からの流入数(告知チラシ、ポップアップ、新聞広告、地域医療デジタル掲示板)

### ② 属性データ

申込者・参加者に関する詳細な個人データを集計・レポートします。

申込数、参加数、居住地域、年齢、職業

### ③ アンケートデータ

設定可能なすべてのアンケートデータを集計・レポートします。アンケート内容は共催医療機関とご相談の上、カスタマイズすることもできます。

申し込み時・セミナー時アンケートデータ

### POINT

過去実績においても医療を必要とする高齢者層の参加率が高く、詳細なデータが取得できます。

# 03 戦略的プロモーションプラン

中日新聞LINKEDが持つシステム・プラットフォームを利用して、貴社独自のコンテンツマーケティングを立案・実施します。各種コンテンツやアンケートフォーム等を組み合わせることで、ブランディングや販売促進、生活者のニーズ調査など、幅広く活用できます。



## 個別設計／アンケート設計、実施

主なプランは、アンケート設計・実施です。記事掲載や出稿など、機能・メディアを最大限に活用してアンケートページへの流入を増やし、回答率をアップさせます。アンケート収集後は、ユーザーの興味に合わせたコンテンツ配信を行うことで、自然に製品購入へと誘導することも可能です。

### 設計イメージ

- 01 集める** 記事やポップアップなどで生活者の興味を引き、アンケートページへのアクセスを増やします。
- 02 繋がる** アンケートページで、生活者のニーズを探るとともに、個人データを収集します。
- 03 誘導する** 集めたユーザーリストに対してメールやLINEなどを活用し、製品詳細・販売ページのような具体的な行動を促すコンテンツへと誘導します。

### POINT

単なるアンケート実施だけではなく、取得データを用いたマーケティングまで一貫して行うことができます。

### 記事コンテンツ+アンケート実施例

#### 高齢者の買い物に関するアンケート

歩行者や杖といった介護用品に関するニーズ調査のため、買い物の際の困りごとや不便だと感じる瞬間などを、アンケートで収集しました。その際、関連記事として買い物と健康寿命に関する内容を掲載し、興味を持った生活者が記事からアンケートページへ自然と誘導されるように設計。ターゲット層である高齢者から、潜在ニーズを多く取得することができました。



▲記事コンテンツのイメージ

▲アンケートページのイメージ

## 個別設計／マーケティングデータ提供

上記マーケティングプランによって取得したデータを集計・ご提供します。アンケート結果はもちろんのこと、実名など一部の個人情報を除き、PRISM機能で取得できるデータもすべて集計可能ですので、貴社のニーズに合わせて必要なデータフォーマットを設計することができます。

### こんな時に便利

例えばこんなデータ設計が可能です

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>医療ニーズを詳しく知りたい!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 居住地域</li> <li>● 性別</li> <li>● 年齢</li> <li>● 興味のある疾患 など</li> </ul> | <p><b>自社への関心度を知りたい!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 記事ページ閲覧時間</li> <li>● 製品の認知度(アンケート)</li> <li>● 製品詳細ページへの遷移数 など</li> </ul> |
|---|---|

### POINT

入手したい情報を起点に企業ごとにプランを完全個別設計するため、必要なデータをピンポイントで集めることが可能です。

マーケティングデータイメージ▶



# オプションサービス

「疾患別健康生活サポートプログラム」では、  
貴社のマーケティングに活用できる複数のオプションサービスをご用意しています。  
3つのプランと組み合わせて利用していただくことで、疾患啓発や自社ブランディングなど、  
期待する効果をさらに高めることができます。

## 追加WEBセミナー協賛サービス

※協賛内容はP5をご参照ください

1企画  
60万円

任意のWEBセミナーへの協賛を追加することができます。また、ご希望のテーマ  
をもとに医療機関とのマッチングを行い、セミナー設計をすることも可能です。

企業と専門医（講演者）が協力してセミナーを実施

### POINT

WEBセミナーの準備・  
実施を通じて、医療機関  
に対する貴社製品PRの  
機会も多く得られます。

- 参考資料の提供
- テストセミナーの実施 など



## 記事出稿サービス

中日新聞LINKEDが持つ各種メディアへの出稿サービスです。ベースとなる貴社独自の記事を地域医療ソーシャルNEWSに掲載し、各メディアで告知します。より多くの読者の目を引くことができれば、さらにマーケティング効果を高めることができます。

### ① 地域医療ソーシャルNEWSと 中日新聞LINKED読者倶楽部 への記事出稿

制作・掲載費  
8万円～  
※3カ月

- 地域医療ソーシャルNEWS  
年間約250万ページビューのアクセスがある医療  
情報まとめサイトへの記事掲載サービスです。
- 中日新聞LINKED読者倶楽部  
メールやLINEメッセージで読者倶楽部登録者※への  
告知を行うほか、チャットボットとも連携し、該当疾  
患などに興味のある読者を出稿記事へ誘導します。  
※疾患別健康生活サポートプログラムの利用規約に同意し、ユー  
ザーデータベースに登録されている読者

### ② 地域医療デジタル掲示板(サイネージ)への 出稿

※記事と動画制作を含む

制作費  
14万円～  
+  
放映料※3カ月  
9万円

地域基幹病院に設置されたデジタル  
サイネージ(60インチ)への出稿  
サービスです。記事を元にスポット  
動画を作成し、サイネージで放映し  
ます。動画にはQRコードを掲載し、  
スマホから該当記事へのアクセス  
が容易な仕様になっています。



設置イメージ▶

### 放映時間(例)

1時間あたり1回(1日あたり約8回)×サイネージ設置台数分  
※設置医療機関の設定により変動



プラン料金のご案内

(2022.1.11 現在)

			医療圏別 疾患サポート プラン	WEBセミナー 協賛 プラン	戦略的 プロモーション プラン
料金(税抜) ※3カ月の料金			4.5万円 ※1医療圏・1疾患	64.5万円	要相談
協賛告知	地域医療 ソーシャルNEWS・ 疾患カセット	疾患についての基礎知識(記事)	○	○	—
		セルフチェック	○	○	—
	WEBセミナー	告知記事・詳細ページ	—	○	—
		録画配信ページ	—	○	—
		告知物 ●配布用チラシ、新聞広告、サイネージなど	—	○	—
		開催当日の待機動画	—	○	—
アナリティクス 報告	地域医療 ソーシャルNEWS・ 疾患カセット	記事の閲覧状況 ●アクセス数:ページビュー、ユニークユーザー ●導線データ:流入元 ●属性データ:地域、年齢、性別など	○	○	—
		セルフチェック利用状況 ●利用者数 ●医療圏 ●判定結果 ●サイト遷移先	○	○	—
	WEBセミナー	アクセス状況 ●記事閲覧数 ●告知物からの流入数 告知チラシ、ポップアップ、新聞広告、 サイネージ動画	—	○	—
		属性データ ●申込数/参加数、居住地域、年齢、職業	—	○	—
		アンケートデータ ●申し込み時・セミナー時アンケートデータ	—	○	—
	個別設計	アンケート設計、実施 各マーケティングデータ提供	—	—	○
オプション サービス	追加 WEBセミナー協賛 サービス	WEBセミナー(1企画)の追加実施	60万円		
	記事出稿 サービス	地域医療ソーシャルNEWS+ 読者倶楽部への記事出稿 ※記事制作含む ※3カ月の掲載	制作費8万円～ ※3カ月の掲載		
	記事出稿 サービス	地域医療デジタル掲示板 (サイネージ)への出稿 ※記事+動画制作、地域医療ソーシャルNEWS +読者倶楽部への記事出稿含む ※サイネージ4台の場合 ※3カ月の放映	制作費14万円～ + 放映料9万円 ※3カ月の放映		



お問い合わせ先

プロジェクトリンクト事務局 (PRISMお客様センター)

TEL 052-884-7831 HP service.project-linked.net E-mail info@project-linked.com

本パンフレットは、合同会社プロジェクトリンクト事務局が令和2年度第3次補正事業再構築補助金により作成しました。